

OFFRE D'EMPLOI : UN-E COLLABORATEURICE À LA COMMUNICATION (H/F/X)

WEBSITE, MEDIAS SOCIAUX, PRESSE, PROMOTION

Le Kunstenfestivaldesarts est à la recherche d'un-e collaborateurice pour rejoindre l'équipe de communication (2 personnes) de mi-novembre 2020 à fin juin 2021.

Le Kunstenfestivaldesarts est un festival international dédié aux arts du spectacle: théâtre, danse, performance. Il s'ouvre aussi au cinéma et aux arts plastiques pour réunir toutes les disciplines traversées par la notion du vivant. Le festival présente des formes hybrides et non conventionnelles. Il se déroule chaque année à Bruxelles, pendant trois semaines au mois de mai. Le festival présente des projets dans plus de vingt lieux culturels ainsi que dans l'espace public. Le Kunstenfestivaldesarts 2021 aura lieu du 7 au 29 mai.

Pour plus d'infos sur le festival, rendez-vous sur www.kfda.be.

Description de la fonction:

Vous soutenez la responsable de presse & communication dans ses différentes tâches dans les domaines de communication digitale, outils de promotion et presse.

Vos tâches:

- Vous développez une campagne de promotion en ligne et sur les réseaux sociaux. Vous en établissez le budget, le planning et le contenu, et ce en étroite collaboration avec votre responsable et avec la direction;
- Vous rédigez et traduisez des textes pour les newsletters, le site web, les réseaux sociaux, etc. Vous avez la responsabilité de la rédaction finale;
- Vous êtes responsable de la mise en ligne du site web et de toutes les fonctions qui y sont liées (vente en ligne des tickets, live streaming...);
- Vous coordonnez de A à Z la conception et la distribution de divers outils de promotion (affiches, flyers, objets divers) et vous en monitorisez le budget;
- Vous soutenez la responsable communication dans ses relations avec les médias; (élaboration du dossier de presse, contacts avec les journalistes, réservation des tickets presse, partenariats médias, etc.);
- De mars à mai, vous coordonnez le travail d'un-e assistant-e et d'un-e stagiaire;
- Pendant le festival, vous participez au fonctionnement général de l'équipe, et aidez entre autres à l'accueil du public pendant les représentations;

Profil recherché:

- Vous avez une expérience probante dans une fonction de marketing et communication, avec un focus marqué sur la communication digitale.
- Vous communiquez aisément, clairement et de manière constructive, aussi bien à l'oral qu'à l'écrit.
- Vous maîtrisez parfaitement le néerlandais à l'oral et à l'écrit (niveau C2), et vous avez une bonne connaissance du français et de l'anglais.
- Vous manipulez les outils informatiques et digitaux avec aisance.
- Vous planifiez et respectez les délais.

- Vous êtes autonome et créatif, vous prenez l'initiative et vous cherchez toujours des solutions.
- Vous aimez travailler en équipe.
- Vous avez des affinités avec le projet artistique et politique du festival.
- Pendant le festival, vous êtes disposé à travailler le soir et le week-end.

L'expérience, le savoir-faire et la motivation sont plus importants qu'un diplôme. Le Kunstenfestivaldesarts s'engage dans l'égalité des chances et la diversité. En cas de candidatures équivalentes, la priorité sera donnée aux profils (sexe, origine, âge, ...) sous-représentés au sein de l'institution.

Nous offrons:

- Une expérience de travail unique dans un festival culturel de renommée internationale.
- Un contrat de travail temps-plein d'une durée déterminée de mi-novembre 2020 à fin juin 2021.
- Une rémunération basée sur la commission paritaire 304 des arts de la scène (catégorie B) complétée par des chèques-repas.
- Le remboursement à 100% de vos déplacements domicile - lieu de travail en transport publics, ou une indemnité kilométrique vélo.

Vous êtes intéressé-e ?

Envoyez votre CV ainsi qu'une lettre de motivation par mail pour le 4 septembre 2020 au plus tard, à l'attention de Sophie Alexandre (sophie@kfda.be). Les entretiens se tiendront entre le 14 et le 20 septembre.