

## VACATURE: MEDEWERKER.STER COMMUNICATIE (M/V/X)

### WEBSITE, SOCIALE MEDIA, PERS, PROMOTIE

Kunstenfestivaldesarts zoekt een medewerker.ster om het departement communicatie (2 personen) te versterken vanaf midden november 2020 tot eind juni 2021.

*Het Kunstenfestivaldesarts is een internationaal kunstenfestival dat in het teken staat van hedendaags theater, performance, dans en bij uitbreiding film en beeldende kunst. Al deze disciplines hebben een belangrijk aspect met elkaar gemeen: hun live uitvoering en beleving. Het festival verkent hybride en eigenzinnige kunstvormen. Het Kunstenfestivaldesarts vindt elk jaar plaats in mei en duurt drie weken. Het veelzijdige programma wordt in niet minder dan twintig culturele centra getoond, alsook in verschillende publieke ruimtes. Het Kunstenfestivaldesarts 2021 vindt plaats van 7 tot 29 mei.*

Meer info vind je op onze website: [www.kfda.be](http://www.kfda.be)

#### Functieomschrijving:

Je ondersteunt de verantwoordelijke pers & communicatie in haar takenpakket op het gebied van digitale communicatie, promotiematerialen en pers.

#### Takenpakket

- Je ontwikkelt een promotiecampagne online en op de sociale media. Je maakt het budget, de planning en de inhoud op en dit in nauwe samenwerking met de verantwoordelijke pers & communicatie en met de directie.
- Je redigeert en vertaalt teksten voor nieuwsbrieven, de website, de sociale media, etc.. Je bent verantwoordelijk voor de eindredactie hiervan;
- Je bent verantwoordelijk voor de website met inbegrip van een aantal koppelingen (online ticketverkoop, live streaming, ...);
- Je coördineert van A tot Z de realisatie en verspreiding van de verschillende promotiematerialen (affiches, flyers, andere) en monitort het budget;
- je ondersteunt de verantwoordelijke communicatie in de relatie met de media (opmaak persdossier, contacten met journalisten, reservatie perstickets, mediadeals, etc.);
- Je stuurt een medewerker.ster en stagiair.e aan in de periode maart - mei;
- Tijdens het festival zelf word je ook ingeschakeld in de algemene festivalwerking, o.a. onthaal van het publiek bij de voorstellingen van het festival.

#### Profiel

- Je hebt reeds ervaring opgedaan in een marketing- en/of communicatiefunctie, met focus op de digitale communicatie;
- Je communiceert op een rustige, heldere en constructieve manier, zowel gesproken als geschreven;
- Je beheerst perfect het Nederlands en je hebt een zeer goede kennis van het Frans en het Engels;
- Je bent zeer vertrouwd met informatica- en digitale tools;
- Je bent een goede planner en respecteert deadlines;
- Je kan autonoom werken, je bent creatief en proactief en je denkt zeer oplossingsgericht;
- Je houdt van werken in teamverband;
- Je hebt affiniteit met het artistiek project en met de politiek van het festival;
- Tijdens het festival ben je bereid tot avond- en weekendwerk.

Ervaring, kennis en goesting zijn belangrijker dan een diploma. Het Kunstenfestivaldesarts zet zich in voor gelijke kansen en diversiteit. Bij gelijkwaardige sollicitaties zal voorrang worden gegeven aan profielen (geslacht, herkomst, leeftijd, ...) die in de organisatie ondervertegenwoordigd zijn.

#### Wij bieden:

- Een unieke werkervaring bij een internationaal gerenommeerd podiumkunstenfestival;
- Een voltijds contract van bepaalde duur van midden november 2020 tot eind juni 2021;
- Een verloning volgens de cao Podiumkunsten (categorie B) met toevoeging van maaltijdcheques
- 100% terugbetaling van woon-werkverkeer met het openbaar vervoer of een fietsvergoeding

### **Interesse?**

Kandidaten kunnen hun CV en motivatiebrief t.e.m. 4 september 2020 per mail bezorgen aan Sophie Alexandre (sophie@kfda.be) . De sollicitatiegesprekken zullen plaatsvinden tussen 14 en 20 september 2020.