

# OPEN CALL

Kunstenfestivaldesarts zoekt:

*Grafisch ontwerper(s) / nieuwe visuele identiteit*

Het Kunstenfestivaldesarts is een jaarlijks festival voor hedendaagse creatie van theater, dans, performance, beeldende kunst... in Brussel. Op diverse locaties en samen met verschillende culturele / stedelijke partners brengt het festival mensen samen rond lokale en internationale (artistieke) projecten.

Het Kunstenfestivaldesarts is op zoek naar **(een) grafisch ontwerper(s) met de nodige ervaring in het creëren en toepassen van een visuele identiteit voor drukwerk en digitale media**. Kennis van productietechnieken en prepress, een goed begrip van het Nederlands, het Frans en het Engels, en voeling met de stad Brussel, zijn eveneens relevant.

De visuele identiteit vormt een krachtige, herkenbare en duurzame vertaling van de missie en de doelstellingen van het festival en gaat een specifieke relatie aan met de stad Brussel en haar inwoners. De visuele identiteit wordt toegepast op verschillende, drietalige communicatiemiddelen: brochure, affiches, flyer, website, avondprogramma's, ... De nieuwe visuele identiteit wordt ontwikkeld voor de komende edities van het festival.

Ben je geïnteresseerd en beschikbaar? Stuur **ten laatste op 23 oktober** een representatieve selectie van je werk (met o.a. publicatie, affiche, website), een cv en een korte motivatiebrief naar [mats@kfda.be](mailto:mats@kfda.be). Wij maken een selectie uit het ontvangen materiaal en nemen gauw opnieuw contact met je op.

Kunstenfestivaldesarts  
Handelskaai 18  
1000 Brussel - BELGIË

[www.kunstenfestivaldesarts.be](http://www.kunstenfestivaldesarts.be)