

KUNSTENFESTIVALDESARTS

OFFRE DE STAGE EN PRESSE & COMMUNICATION : MARS-MAI 2019

Tu cherches un stage passionnant et dynamique au sein d'un festival ancré à Bruxelles, avec une portée internationale ? Tu veux participer à l'élaboration de notre stratégie de communication et de sa mise en action ? Tu as envie de vivre de près l'élaboration d'un festival ? Nous cherchons un/une stagiaire en presse et communication dès mars 2019, pour participer à la période préparatoire et au festival..

Le Kunstenfestivaldesarts est un festival international consacré à la création contemporaine : théâtre, danse, performance, cinéma, arts plastiques. Il se déroule chaque année durant trois semaines au mois de mai, dans une vingtaine de théâtres et centres d'art à Bruxelles, ainsi que dans différents lieux publics de la ville. Le festival offre l'occasion de découvrir des artistes belges, européens et internationaux qui déploient une vision du monde singulière. En tant que projet international, le festival défend une attitude ouverte et veut encourager chacun à mettre son point de vue en question. En 2019, le festival aura lieu du 10 mai au 1er juin. Plus d'infos sur www.kfda.be

Durée du stage : de début mars jusqu'à la fin du festival 2019.

Tâches

- Tu travailles étroitement avec le responsable de presse et l'assistante de presse
- Tu participes à l'organisation de la conférence de presse et des événements RP
- Tu es le contact privilégié des partenaires média du festival, tu veilles à la mise en place et au respect des partenariats
- Tu participes à l'accueil du public pendant le festival
- Tu veilles à la visibilité des partenaires dans les lieux du festival
- Tu reçois et gère les articles de presse du festival : tu les transfère aux artistes, tu complètes le mur presse du centre du festival, tu archives les articles, ...
- Tu mets en place l'affichage ponctuel et les autres actions de promotion (flyering, affiches...)
- Tu participes à la mise à jour du site web
- Tu alimentes les médias sociaux et autres canaux web

Profil

- Tu es étudiant-e en Master ou diplômé-e en Gestion culturelle, Arts du spectacle ou Communication
- Tu as un bon niveau en néerlandais et en anglais
- Tu as le sens des responsabilités, tu es débrouillard-e et organisé-e, tu aimes le travail d'équipe et tu peux travailler de manière indépendante
- Tu es actif/active sur les réseaux sociaux
- Tu peux t'investir à 100% pendant le festival (7j)/7, journées et soirées)
- Tu as une bonne connaissance de la ville de Bruxelles et de son offre culturelle
- Tu habites à Bruxelles (au moins pendant le festival)
- Tu maîtrises les outils informatiques de base (Word, Excel, Outlook...)

Nous t'offrons la possibilité d'effectuer un stage dans le cadre d'un festival de renommée internationale et de te familiariser avec le paysage artistique bruxellois et international, au sein d'un environnement de travail dynamique et stimulant.

Ça t'intéresse ?

Envois ton CV et une courte lettre de motivation à johanne@kfda.be avant le 22 octobre.