

KUNSTENFESTIVALDESARTS

OFFRE DE STAGE EN COMMUNICATION : FEVRIER-MAI 2019

Tu cherches un stage passionnant et dynamique au sein d'un festival ancré à Bruxelles, avec une portée internationale ? Tu veux participer à l'élaboration de notre stratégie de communication et de sa mise en action ? Tu as envie de vivre de près l'élaboration d'un festival ? Nous cherchons un/une stagiaire en communication dès février 2019, pour participer à la période préparatoire et au festival.

Le Kunstenfestivaldesarts est un festival international consacré à la création contemporaine : théâtre, danse, performance, cinéma, arts plastiques. Il se déroule chaque année durant trois semaines au mois de mai, dans une vingtaine de théâtres et centres d'art à Bruxelles, ainsi que dans différents lieux publics de la ville. Le festival offre l'occasion de découvrir des artistes belges, européens et internationaux qui déploient une vision du monde singulière. En tant que projet international, le festival défend une attitude ouverte et veut encourager chacun à mettre son point de vue en question. En 2019, le festival aura lieu du 10 mai au 1er juin. Plus d'infos sur www.kfda.be

Durée du stage : de début février jusqu'à la fin du festival

Tâches

- Tu es chargée de la mise en place de la soirée de lancement du programme et tu participes à l'organisation de la conférence de presse
- Tu coordonnes l'équipe de bénévoles en flyering et tu établis le planning de distribution
- Tu mets en place l'affichage ponctuel et les autres actions de promotion (relations avec le quartier, distribution des sacs à pain dans les boulangeries et sous-bocks dans les bars,...)
- Tu es le contact privilégié avec les partenaires pour tout ce qui concerne la présence visuelle et graphique du festival dans leurs murs
- Tu fais le suivi de la campagne de communication et tu veilles aux différents délais
- Tu travailles étroitement avec le responsable du site web, et tu participes à la mise en ligne du programme
- Tu alimentes les médias sociaux et autres canaux web
- Tu participes à l'accueil du public pendant le festival

Profil

- Tu es étudiant-e en Master ou diplômé-e en Gestion culturelle, Arts du spectacle ou Communication
- Tu as un bon niveau en néerlandais et en anglais
- Tu as le sens des responsabilités, tu es débrouillard-e et organisé-e, tu aimes le travail d'équipe et tu peux travailler de manière indépendante
- Tu es actif/active sur les réseaux sociaux
- Tu peux t'investir à 100% pendant le festival (7j/7, journées et soirées)
- Tu as une bonne connaissance de la ville de Bruxelles et de son offre culturelle
- Tu habites à Bruxelles (au moins pendant le festival)
- Tu maîtrises les outils informatiques de base (Word, Excel, Outlook...).

Nous t'offrons la possibilité d'effectuer un stage dans le cadre d'un festival de renommée internationale et de te familiariser avec le paysage artistique bruxellois et international, au sein d'un environnement de travail dynamique et stimulant.

Ça t'intéresse ?

Envois ton CV et une courte lettre de motivation à johanne@kfda.be avant le 22 octobre 2018.