

# KUNSTENFESTIVALDESARTS

## OPROEP STAGE COMMUNICATIE & PERS: FEB/MAART-MEI 2019

*Ben je op zoek naar een boeiende, dynamische stage bij een Brussels festival met internationale uitstraling? Wil je meewerken aan het vormgeven en uitwerken van ons communicatieplan? Heb je zin om het festival achter de schermen mee te maken? We zijn op zoek naar een stagiair.e communicatie & pers vanaf februari of maart, t.e.m. begin juni (voorbereiding & festivalperiode).*

*Het Kunstenfestivaldesarts is een internationaal festival van hedendaagse creatie: theater, dans, performance, film en beeldende kunst komen er aan bod. Het vindt elk jaar plaats in mei, gedurende drie weken, in een twintigtal Brussel theaters en kunstencentra en op verrassende plekken in de stad. Het festival biedt de kans om zowel Belgische, Europese en internationale artiesten te ontdekken, die een eigenzinnige kijk hebben op de wereld. Als internationaal project verdedigt het festival een open ingesteldheid en wil het mensen stimuleren hun perspectief in vraag te stellen. In 2019 vindt het festival plaats van 10 mei t.e.m. 1 juni. Meer info vind je op [www.kfda.be](http://www.kfda.be)*

*Duur van de stage: 3 of 4 maanden, vanaf februari of maart t.e.m. het einde van het festival*

### **Taakomschrijving**

- Je zet de communicatiecampagne op stand en volgt het op.
- Je bent verantwoordelijk voor de flyerplanning, en je coördineert het team van flyeraars.
- Je coördineert de specifieke affiche- en andere promo-acties (broodzakken, bierviltjes...).
- Je helpt bij de persconferentie voorbereiden, de persberichten en het persdossier opstellen. Je helpt met het persarchief en het opzoeken van persartikels.
- Je volgt de concrete afspraken met de mediapartners op.
- Je waakt over de grafische identiteit van het festival bij de partners.
- Je verspreidt het festivalprogramma op de website, sociale media en andere web-platformen.
- Je helpt mee op het festivalterrein onder leiding van een productieverantwoordelijke.

### **Profiel**

- Je bent een Master student of je hebt een diploma behaald in Culturele Studies of in Communicatie
- Je hebt gevoel voor verantwoordelijkheid, je bent een plantrekker en je bent georganiseerd, je werkt graag in teamverband en je kunt zelfstandig werken
- Je hebt een goede kennis van het Frans en het Engels
- Je bent actief op sociale media
- Je kent je weg in Brussel en je bent op de hoogte van het culturele leven in Brussel
- Je woont in Brussel (tijdens het festival)
- Tijdens het festival ben je bereid tot avond- en weekendwerk
- Je bent vertrouwd met Microsoft Office (Word, Excel, Outlook).

Wij bieden de mogelijkheid om een stage uit te voeren bij een festival met een internationale uitstraling, en om zich te familiariseren met het Brusselse en internationale artistieke landschap binnen een dynamische en inspirerende werkomgeving.

### **Interesse?**

Stuur je CV en een korte motivatiebrief naar [johanne@kfda.be](mailto:johanne@kfda.be) vóór 22 oktober 2018.